



**REPUBLICA DE COLOMBIA
MINISTERIO DE LA PROTECCION SOCIAL**



**DIRECCIÓN GENERAL DE PROMOCION DEL TRABAJO
Grupo de Generación de Trabajo y Organización
Comunitaria**

Enero de 2005

PORTAFOLIO DE OFERTAS INSTITUCIONALES DE PROGRAMAS DE GENERACION DE EMPLEO Y CAPACITACION PARA EL TRABAJO



REPUBLICA DE COLOMBIA
MINISTERIO DE LA PROTECCION SOCIAL

DIEGO PALACIO BETANCOURT
Ministro de la Protección Social

JORGE LEON SANCHEZ MESA
Viceministro Relaciones Laborales

RAMIRO GUERRERO CARVAJAL
Viceministro Técnico

EDUARDO ALVARADO SANTANDER
Viceministro de Salud y Bienestar

LUIS MANUEL NEIRA NUÑEZ
Secretario General

MARIELA HOLGUIN LEMA
Directora General (E) de Promoción del Trabajo

MINISTERIO DE LA PROTECCION SOCIAL
DIRECCION GENERAL DE PROMOCION DEL TRABAJO
GRUPO DE GENERACION DE TRABAJO Y ORGANIZACIÓN COMUNITARIA

PORTAFOLIO DE OFERTAS INSTITUCIONALES DE PROGRAMAS DE GENERACION DE EMPLEO Y CAPACITACION PARA EL TRABAJO



Libertad y Orden

**REPUBLICA DE COLOMBIA
MINISTERIO DE LA PROTECCION SOCIAL**

EQUIPO TECNICO

OSCAR HERNAN MUÑOZ G.
Coordinador Grupo de Generación de Trabajo
y Organización Comunitaria

Investigación y Textos

OSCAR ENRIQUE CANO TORRES
Economista
Universidad Nacional de Colombia

PRESENTACION

El Ministerio de la Protección Social, a través de la Dirección General de Promoción del Trabajo y en cooperación con la Universidad Nacional de Colombia, ha elaborado el *Portafolio de Programas de Generación de Empleo y Capacitación para el Trabajo*, con el propósito de brindarles a las autoridades departamentales y municipales, empresarios y potenciales emprendedores del país, los elementos necesarios para adelantar procesos de implementación de proyectos productivos generadores de nuevos empleos.

El Portafolio contiene los principales programas de generación de empleo y capacitación para el trabajo, desarrollados por entidades públicas y privadas del nivel nacional, en aspectos relacionados con asistencia técnica, capacitación y crédito, necesarios para la puesta en marcha de nuevos proyectos productivos.

El objetivo central de esta estrategia de promoción del trabajo es el de generar las condiciones institucionales para que los nuevos emprendedores encuentren el ambiente propicio para consolidar sus ideas de empresa en proyectos productivos viables y sostenibles en el tiempo, a través del apoyo del apoyo técnico y financiero permanente de las entidades públicas y privadas encargadas de desarrollar este tipo de actividades.

Con este Portafolio, el Ministerio de la Protección Social espera brindar las herramientas institucionales necesarias que permitan hacer realidad el propósito del Gobierno nacional de hacer del empleo un reto de cooperación.

Ministerio de la Protección Social

PORTAFOLIO DE OFERTAS INSTITUCIONALES DE PROGRAMAS DE GENERACION DE EMPLEO Y CAPACITACION PARA EL TRABAJO

CONTENIDO

Generación de empleo

- Programa para la participación de la mujer en el mercado laboral
- Programa de fomento a la creación de autoempleo
- Programa destinado a la población reinsertada o desplazada
- Programa de fomento a la participación de las personas con discapacidad en el mercado laboral
- Programa al fomento del desarrollo local
- Programa realización de acciones de orientación profesional para el empleo
- Programa de ayudas al fomento de sociedades laborales
- Programa de entidades sin ánimo de lucro
- Programa de contratación temporal
- Programa de unidades de promoción y desarrollo
- Programa para la contratación de trabajadores
- Programa de asistencia para el autoempleo

Capacitación para el trabajo

- Formación para autónomos y trabajadores de mipymes
- Formación para universitarios
- Formación para discapacitados
- Formación para desempleados

GENERACION DE EMPLEO

Programas para la participación de la mujer en el mercado laboral

1. Mujer rural

Palabras claves: Inserción laboral

Objetivo general: Programa que busca integrar a las Mujeres rurales, en especial a las microempresarias y cabezas de familia a actividades productivas para que puedan mejorar sus ingresos y calidad de vida.

Descripción

- Con el apoyo de las entidades territoriales se identifican las regiones y las mujeres beneficiarias del proyecto.
- Se realizan talleres con las mujeres interesadas en la región para identificar sus necesidades.
- La entidad territorial elabora el perfil del proyecto, especificando el bien a producir, la población beneficiada, las necesidades técnicas y las actividades específicas que el programa va a financiar.
- Se definen las acciones a seguir, sus participantes, las actividades y los alcances del proyecto.

Entidad que lidera: Ministerio de agricultura y Desarrollo Rural

Dirección: Avenida Jiménez 7-65; Bogotá, D.C.

Web institucional: www.minagricultura.gov.co

Cobertura geográfica: Nacional

Población objetivo: Mujeres campesinas

Línea de negocio: Agrícola

Requisitos: Ser mujer rural de los estratos 1 o 2 con ingresos menores a dos (2) salarios mínimos mensuales.

Apoyo a beneficiarios: Financiero y capacitación

Programas para la participación de la mujer en el mercado laboral

2. Mujer rural de bajos ingresos

Palabras claves: Financiación

Objetivo general: Brindar oportunidades alternativas a las mujeres campesinas.

Descripción: Se financia hasta el 100% de los costos directos hasta un máximo de \$29.169.200 con una DTF+ 2 E.A. con una garantía FAG automática hasta 100% para créditos hasta 15smlmv sin codeudor y una FAG automática hasta el 90 % del resto de operaciones que excedan de 15 smlmv hasta \$29.169.208

Entidad que lidera: Banco Agrario de Colombia

Dirección: Carrera 8 15-43; Bogotá, D.C.

Teléfono: 3821400

Web institucional: www.bancoagrario.gov.co

Cobertura geográfica: Nacional

Población objetivo: Mujeres rurales cabezas de familia

Línea de negocio: Agropecuaria

Contactos institucionales: Fondo Financiero Agropecuario -FINAGRO

Requisitos: Mujer cabeza de familia cuyos activos totales no superen \$29.169.208 no importando de donde provengan sus ingresos

Apoyo a beneficiarios: Financiero

Programas para la participación de la mujer en el mercado laboral

3. Mujer cabeza de familia microempresaria agropecuaria (sector rural)

Palabras claves: Financiación

Objetivo general: Apoyar a las mujeres que por distintas circunstancias son las únicas encargadas de la manutención de un hogar, financiando con tratos preferenciales sus iniciativas empresariales en el sector agropecuario.

Descripción: Se financia hasta el 80% del proyecto, desde \$550.000 hasta 25smImv. Para capital de trabajo se financian los costos directos de la actividad productiva agropecuaria y rural tales como: mano de obra, asistencia técnica, adquisición de insumos, suministros de agua y de insumos, energía servicios especializados, entre otros al igual que los costos requeridos para la comercialización o transformación de los productos agropecuarios, artesanías y turismo rural. Con unos plazos para capital de trabajo de hasta 2 años y para inversión de hasta 5 años ambos con períodos de gracia de hasta 6 meses. La tasa de interés es DTF + 1 E.A. Garantía FAG 80% y DAPRE 20%.

Entidad que lidera: Banco Agrario de Colombia

Dirección: Carrera 8 15-43; Bogotá. D.C.

Web Institucional: www.bancoagrario.gov.co

Cobertura geográfica: Nacional

Población objetivo: Toda mujer soltera o casada que tenga bajo su cargo económico o social en forma permanente hijos menores propios u otras personas incapacitadas para trabajar, ya sea por ausencia permanente o incapacidad física síquica o moral del cónyuge o compañero permanente o deficiencia sustancial de ayuda de los demás miembros del núcleo familiar.

Línea de negocio: Agropecuaria

Contactos institucionales: Fondo Financiero Agropecuario –FINAGRO.

Apoyo a beneficiarios: Financiero

Programas para la participación de la mujer en el mercado laboral

4. Mujer cabeza de familia microempresaria no agropecuaria (sector urbano)

Palabras claves: Financiación

Objetivo general: Financiar a las mujeres cabezas de familia en iniciativas que no pertenezcan al sector agropecuario.

Descripción: Se financia hasta el 80% del proyecto, sin superar los siguientes montos: desde \$550.000 hasta \$2.000.000 Para capital de trabajo se financian la adquisición de materias primas y disponibilidad de efectivo para facilitar el normal desarrollo de sus actividades productivas. Para inversión se financia la compra de maquinaria, equipos y muebles del negocio. Los plazos son de un año para capital de trabajo y 2 años para inversión sin periodo de gracia con una tasa de interés DTF+6.86 E.A. La garantía es FNG: 60% y DAPRE 30% IDÓNEA A SATISFACCIÓN DEL BANCO: 10% los costos directos de la actividad productiva agropecuaria y rural tales como: mano de obra, asistencia técnica, adquisición de insumos, suministro.

Entidad que lidera: Banco Agrario de Colombia

Dirección: Carrera 8 15-43; Bogotá, D.C.

Web Institucional: www.bancoagrario.gov.co

Cobertura geográfica: Nacional

Población objetivo: Mujeres urbanas.

Requisitos: 1. Mujer Cabeza de Familia (Ley 82 de 1993); 2. Pertener a estrato 1 o 2 (Se prueba mediante recibo de servicios públicos); 3. Contar con un negocio o microempresa en funcionamiento con al menos un año de vigencia comprobable.

Línea de negocio: Todos los sectores.

Apoyo a beneficiarios: Todos los sectores.

Programas de fomento a la creación de autoempleo

1. Proyecto de apoyo al desarrollo de la microempresa rural

Palabras claves: Financiación y capacitación

Objetivo general: Apoyar el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas rurales como forma de alcanzar una mejoría en la calidad de vida de las familias rurales pobres.

Descripción: Promover la participación de mujeres y jóvenes como beneficiarios de sus servicios.

Entidad que lidera: Ministerio de agricultura y Desarrollo Rural

Dirección: Avenida Jiménez 7-65; Bogotá, D.C.

Teléfono: Tel 2864539, 3341199 Ext. 405

Web Institucional: www.minagricultura.gov.co

Correo electrónico: pademer@minagricultura.gov.co

Cobertura geográfica: Nacional

Población objetivo:

- Los campesinos y/o microempresarios rurales, incluyendo mujeres y jóvenes, radicados en las áreas declaradas prioritarias para la ejecución del proyecto, que acrediten ingresos netos provenientes de la actividad empresarial y/o explotación de sus fincas y/o salarios u otras fuentes de ingresos dentro o fuera de la finca no mayores o equivalentes de USD 3.000 anuales.
- Las microempresas individuales. Sus activos individuales no podrán superar el equivalente de USD 15.000, sin incluir los bienes inmuebles, y no podrán tener mas de 3 empleados de tiempo completo.
- Las microempresas colectivas emprendidas por grupos, cooperativas y organizaciones de beneficiarios. Al menos el 80% de los miembros, de la microempresa colectiva, deberán cumplir con las condiciones solicitadas para microempresarios individuales, sus activos fijos no podrán superar el equivalente a USD 70.000 excluyendo bienes inmuebles- y no podrán tener mas de 10 empleados permanente.

Línea de negocio: Agrícola

Apoyo a beneficiarios: Financiero y capacitación

Programas de fomento a la creación de autoempleo

2. Programa de apoyo a la creación y fortalecimiento de mipymes solidarias que soportan la cadena productiva del turismo

Palabras claves: Capacitación, Financiación y asesoría

Objetivo general: Asesorar, orientar y aplicar las nuevas tecnologías de capacitación empresarial, organizacional y de economía solidaria, conducentes a la generación y fortalecimiento de empresas de base que complementen la cadena productiva del turismo.

Entidad que lidera: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Dependencia: Dirección de turismo

Dirección: Calle 28 # 13A-15; Bogotá, D.C.

Web Institucional: www.mincomercio.gov.co

Cobertura geográfica: 400 municipios en 25 departamentos como meta

Población objetivo: Mipymes solidarias que soportan la cadena productiva del turismo.

Línea de negocio: Mipymes del sector turístico.

Contactos institucionales: Gobernaciones, Alcaldías, Cámaras de comercio, DANSOCIAL, SENA, ECOPETROL, ONG y Representantes de organizaciones comunitarias.

Apoyo a beneficiarios: Financiero y capacitación.

Programas de fomento a la creación de autoempleo

3. Mipymes

Palabras claves: Financiación.

Objetivo general: Financiar las iniciativas de mipymes en el sector rural.

Descripción: Se financia a las mipymes de pequeños productores hasta el 100% de los costos directos a las mipymes de otros productores se financia hasta el 80% de los costos directos a una tasa de interés para pequeños productores DTF + 4 E.A. y para otros productores de DTF + 6.86 E.A. con garantía FAG automática hasta el 60% para créditos hasta 1250 smlmv y hasta el 60% para el resto de operaciones con calificación previa.

Entidad que lidera: Banco Agrario de Colombia

Dirección: Cr 8 15-43; Bogotá, D.C.

Web Institucional: www.mincomercio.gov.co

Cobertura geográfica: Nacional.

Población objetivo: Mipymes.

Línea de negocio: Agropecuaria

Contactos institucionales: Fondo Financiero Agropecuario -FINAGRO

Requisitos: Persona natural o jurídica que desarrolla actividades rurales:
Microempresa: activos inferiores a 501smlmv y planta menor a 10 trabajadores
Pequeña empresa: activos mayores a 501 smlmv y menores a 5001 smlmv y planta entre 11 y 50 trabajadores
Mediana empresa: activos mayores a 5001 smlmv y menores a 15000smlmv y planta entre 50 y 200 trabajadores.

Apoyo a beneficiarios: Financiero

Programas de fomento a la creación de autoempleo

4. Creación de microempresas

Palabras claves: Financiación

Objetivo general: Financiar la creación de microempresas por un rango amplio de personas en cualquier sector de la producción.

Entidad que lidera: Banco Agrario de Colombia

Dirección: Cr 8 15-43; Bogotá, D.C.

Web Institucional: www.bancoagrario.gov.co

Cobertura geográfica: Nacional

Población objetivo: Microempresarios

Línea de negocio: Todos los sectores

Requisitos: Debe ser persona natural, que tenga un endeudamiento no superior a 25 smlmv, incluidas otras operaciones con el Banco Agrario de Colombia, experiencia de 6 meses, aportar el 30% del proyecto.

Apoyo a beneficiarios: Financiero

Programas de fomento a la creación de autoempleo

5. Emprendedores colombianos

Palabras claves: Gestión, modernización y alianzas

Objetivo general: a) Impulsar la creación de empresas de corte nacional e internacional; b) Fomentar la llegada de nuevas ideas empresariales en Colombia; c) Apoyar el proceso de creación de nuevas empresas por parte del Proyecto Emprendedores Colombia por medio de los mecanismos con que cuenta el mismo; d) Crear empresas sostenibles que tengan proyección internacional; e) Articular Emprendedores Colombia con los otros programas con que cuenta el gobierno para apoyar a los microempresarios.

Descripción: Es un proyecto integral de herramientas de acompañamiento para la creación de empresas de bienes y servicios para el mercado nacional e internacional, que posibilita al empresario pasar de su idea original a un plan de negocio realista pero ambicioso.

Entidad que lidera: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Dependencia: Dirección General de Promoción y Cultura Empresarial

Funcionario a cargo: Mireya Cruz

Dirección: Calle 28 # 13A-15; Bogotá, D.C.

Teléfono: PBX: 6067676, Fax: 6967521 / 22.

Correo electrónico: mireyac@mincomercio.gov.co

Web Institucional: www.mincomercio.gov.co

Cobertura geográfica: Nacional

Población objetivo: Estudiantes o egresados de educación superior de nivel profesional, tecnológico, técnico y, para todas aquellas personas interesadas en crear empresa que hayan obtenido título en cualquiera de los anteriores niveles de educación superior.

Línea de negocio: Todos los sectores

Programas de fomento a la creación de autoempleo

5. Emprendedores colombianos (Continuación)

Contactos institucionales: Uniservis, IBO, La república, BSA, Panalpina, A&D trading company, Air Logistic Ltda, global entrepreneurs, B/G Cargo Ltda, Equant Colombia S.A., Frontera virtual S.A.

Requisitos:

- Estar convencido de que quiere crear empresa, no importa su tamaño.
- Tener acceso a las herramientas WEB.
- Si la empresa esta constituida no debe tener más de seis (6) meses de antigüedad o estar constituida y no haber generado facturación sin importar la antigüedad.
- Si es egresado, identificar la Fundación de Desarrollo Empresarial de su región, para consolidar su idea de negocio.
- Si es estudiante, asistir a la Cátedra de Creación de Empresas con Impacto Nacional y Futuro Internacional-CEINFI en Instituciones de Educación Superior.
- Presentar a través de una Institución de Educación Superior, Fundación, ONG u Incubadora que tenga convenio con cátedra CEINFI o Emprendedores Colombia, su plan de negocios avalado/aprobado.

Apoyo a beneficiarios: Alianzas y capacitación en gestión

Programas de fomento a la creación de autoempleo

6. Jóvenes emprendedores

Palabras claves: Financiación

Objetivo general: Generar empleos gracias a la creación de empresas

Descripción: Se financia la creación de 400 empresas

Entidad que lidera: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Dependencia: Dirección General de Comercio Exterior

Dirección: Calle 28 # 13A-15; Bogotá, D.C.

Web Institucional: www.mincomercio.gov.co

Cobertura geográfica: Nacional

Población objetivo: Estudiantes universitarios y egresados

Línea de negocio: Todos los sectores

Contactos institucionales: SENA

Requisitos: Ser estudiante de educación superior o egresado

Apoyo a beneficiarios: Préstamos entre \$500.000.00 y \$8.000.000.00

Programas de fomento a la creación de autoempleo

7. Financiación de programas y proyectos

Palabras claves: Financiación

Objetivo general: Fomentar gracias al apoyo económico los diferentes proyectos científicos y tecnológicos que surgen en Colombia

Descripción : Los diferentes Proyectos y programas que sean presentados y que cumplan rigor científico de la propuesta, relevancia del tema tratado y claridad en cuanto a los resultados esperados, se cofinancian, siempre y cuando la entidad solicitante demuestre una contrapartida real, en términos de salarios de los investigadores por el tiempo que dedicarán a la investigación, uso de equipos e instalaciones, personal auxiliar dedicado al proyecto, y apoyo técnico y administrativo para el éxito del proyecto.

Entidad que lidera: COLCIENCIAS

Dependencia: Subdirección de programas de desarrollo científico y tecnológico

Funcionario a cargo: Jesús Felipe García

Dirección: Tr 9A Bis 132-28; Bogotá, D.C.

Web Institucional: www.colciencias.gov.co

Cobertura geográfica: Nacional

Población objetivo: Iniciativas que fomenten la creación de espacios para la investigación científica y tecnológica

Línea de negocio: Ciencia y tecnología

Requisitos: Los Programas Nacionales realizarán convocatorias específicas para estimular la investigación de acuerdo con las definiciones del plan estratégico.

Apoyo a beneficiarios: Financiero

Programas de fomento a la creación de autoempleo

8. Proyectos de innovación y desarrollo empresarial

Palabras claves: Financiación

Objetivo general: Financiar con créditos a largo plazo y tasas de interés preferenciales proyectos de innovación tecnológica

Descripción: Se financian con créditos de largo plazo los proyectos de innovación tecnológica

Entidad que lidera: COLCIENCIAS

Web Institucional: www.colciencias.gov.co

Funcionario a cargo: Galo Edmundo Tovar Narváez

Dirección: Tr 9A Bis 132-28; Bogotá, D.C.

Teléfono: PBX 6258480; Ext. 2316

Correo electrónico: gtovar@colciencias.gov.co

Cobertura geográfica: Nacional

Población objetivo: Todo tipo de empresas

Línea de negocio: Ciencia y tecnología

Apoyo a beneficiarios: Financiero

Programas de fomento a la creación de autoempleo

9. Formación y asesoría a creadores de empresa (FACE)

Palabras claves: Capacitación y asesoría

Objetivo general: Capacitar y asesorar a quienes tienen ideas innovadoras para la creación de empresas que generen proyectos productivos

Descripción : Con este programa del SENA, las personas que tienen una idea de negocio, reciben capacitación y asesoría para poner en marcha su proyecto empresarial.

En la capacitación, el emprendedor diseña, construye, evalúa, e implementa técnicas y procedimientos para crear empresas competitivas, que generen empleos productivos.

Entidad que lidera: Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA

Dirección: Calle 57 No. 8-69; Bogotá, D.C.

Web Institucional: www.sena.edu.co

Cobertura geográfica: Nacional

Línea de negocio: Ciencia y tecnología

Programas orientados a la población reinsertada o desplazada

Población desplazada o reinsertada

Palabras claves: Financiación

Objetivo general: Apoyar las iniciativas empresariales para actividades agropecuarias que tengan la población desplazada o reinsertada

Descripción : Se financia hasta el 100% de los costos directos del proyecto. Se benefician las asociaciones o agremiaciones de productores, cooperativas financieras y Ongs que desarrollen actividades productivas integrando la población vulnerable como afectada por el conflicto. Población reinsertada o desplazada individualmente en condiciones ordinarias. A plazos para capital de trabajo de hasta 24 meses y para inversión mayor a 24 meses y según el flujo de caja. La tasa de interés es DTF E.A. Una garantía FAG hasta el 100% del valor financiado, con calificación previa de FINAGRO.

Entidad que lidera: Banco Agrario de Colombia

Dirección: Cr 8 15-43; Bogotá, D.C.

Web Institucional: www.bancoagrario.gov.co

Cobertura geográfica: Nacional

Población objetivo: Desplazados y reinsertados

Línea de negocio: Agropecuaria

Apoyo a beneficiarios: Financiero

Programa de fomento a la participación de las personas con discapacidad en el mercado laboral

lis- Red Social " Capítulo Colombia"

Palabras claves: Inserción laboral

Objetivo general: Desarrollar un centro de recursos que haga posible a las personas con limitación visual mejorar su acceso al mercado laboral gracias a un programa de formación que se mueve alrededor del conocimiento y aprovechamiento de las tecnologías de información y comunicación.

Descripción: Se busca generar un centro de recursos en Bogotá a personas con limitación visual en cursos basados en la tecnología de información y comunicación.

Este centro de recursos se implementará en el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA- Regional Bogotá, por ser la institución que alberga una gran experiencia en la formación de los trabajadores, en la capacitación en áreas de informática, en atención a población con discapacidad y con una cobertura a nivel nacional que permitirá a futuro irradiar los beneficios contemplados dentro del proyecto a la población con limitaciones visuales

Entidad que lidera: Instituto Nacional para Ciegos -INCI

Teléfono: 3275252; Bogotá, D.C.

Web Institucional: www.inci.gov.co

Cobertura geográfica: Nacional

Población objetivo: Personas con limitación visual

Línea de negocio: Todos los sectores

Contactos institucionales: SENA

Apoyo a beneficiarios: Formación

Programas al fomento del desarrollo local

1. Familias Guardabosques

Palabras claves: Apoyo económico, capacitación y acompañamiento

Objetivo general: a) Reducir la expansión en ciertas regiones del país y la dependencia de estas por los cultivos ilícitos. b) Diseñar y poner en marcha de estrategias asociadas con las fuentes alternativas de ingreso, protección, recuperación, reforestación y conservación de las áreas objeto del programa. c) Apoyar la presencia del estado en las regiones objeto del programa apoyando las formas de organización comunitaria.

Descripción: El programa vincula familias ubicadas en zonas rurales como Guardabosques brindándoles un apoyo económico y un acompañamiento social y técnico ambiental. Se desarrolla en zonas localizadas en ecosistemas estratégicos o áreas de conservación y protección, que tienen potencial para ser objeto de presencia de cultivos ilícitos.

Entidad que lidera: Plan Colombia

Web Institucional: www.fip.gov.co

Cobertura geográfica: Nacional

Población objetivo: Familias campesinas

Línea de negocio: Todos los sectores

Requisitos: Erradicación de cultivos ilícitos por parte de los participantes del programa

Apoyo a beneficiarios: Subsidio y capacitación

Programas al fomento del desarrollo local

2. Obras para la paz

Palabras claves: Inserción laboral

Objetivo general: Desarrollar obras de infraestructura física en zonas poco desarrolladas y con altos niveles de presencia de cultivos ilícitos, presencia de grupos armados irregulares

Descripción: Los habitantes de zonas con presencia de cultivos ilícitos o que están amenazados por la llegada de estos realizan obras que mejoran la calidad de vida de los habitantes de estas zonas

Entidad que lidera: Plan Colombia

Web Institucional: www.fip.gov.co

Cobertura geográfica: Putumayo, sur de Bolívar, Nariño, Cauca, Caquetá, Catatumbo, Guaviare y Meta. En un futuro se pretende llegar al resto del país.

Población objetivo: Población en zonas de conflicto

Línea de negocio: Todos los sectores

Contactos institucionales: Mintransporte, Minambiente, Mineducación, IPSE, INVIAS, Gobernaciones y alcaldías

Requisitos: Firma del contrato individual con cada familia y primer pago.

Programas al fomento del desarrollo local

3. Vías para la paz

Palabras claves: Inserción laboral

Objetivo general: Busca mejorar la infraestructura vial y fluvial unido con otro tipo de iniciativas, en zonas y poblaciones con necesidades de conexión vial para el transporte y comercialización de sus productos.

Descripción: Se realizan obras con habitantes de los sectores beneficiados en donde estos participan en la mejoría de la infraestructura vial de sus regiones.

Entidad que lidera: Plan Colombia

Teléfono: 2344000; Bogotá. D.C.

Web Institucional: www.fip.gov.co

Cobertura geográfica: Tolima (Sede C.C. Ibagué)

Población objetivo: Población en zonas de conflicto

Línea de negocio: Todos los sectores

Contactos institucionales: Mintransporte, INVIAS, Fondo Nacional de Caminos Vecinales -FNCV, Unidad administrativa especial de aeronáutica civil y Corporación Andina de Fomento -CAF.

Requisitos: Verificación de cumplimiento por parte de la comunidad y de la ONU.

Programas al fomento del desarrollo local

4. Apoyo a proyectos de innovación Regional

Palabras claves: Asesoría y acompañamiento

Objetivo general: Apoyar en diversas regiones que carecen de una base industrial importante la creación de proyectos que marquen una diferencia en la estructura productiva de dichos lugares

Descripción: El SENA se encarga del montaje de cursos en las regiones para los gestores en esas zonas de la generación de empleo

Entidad que lidera: Servicio Nacional de Aprendizaje -SENA

Dirección: Calle 57 No. 8-69; Bogotá, D.C.

Web Institucional: www.sena.edu.co

Cobertura geográfica: Nacional

Requisitos: Ser líder comunitario o empresarial

Programas realización de acciones de orientación profesional para el empleo

1. Comités Asesores Regionales de Comercio Exterior CARCE's

Palabras claves: Convenios e integración

Objetivo general: El Sistema de Información y Promoción de Proyectos tiene como objetivo asesorar y orientar las iniciativas exportadoras en las regiones hacia las entidades que pueden aportar capital fresco y, una vez allá, darles apoyo y realizar un acompañamiento al proyecto en las entidades adscritas al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. De la misma forma es parte de la organización del Sistema ayudar, con base en toda la información acumulada, al diseño de una política de apoyo a estas iniciativas dentro del Sector internacional y a la participación de nuevas entidades

Descripción: El CARCE tiene un Comité Ejecutivo conformado como mínimo por once (11) miembros, con participación cuando menos de cuatro (4) empresarios de destacada trayectoria exportadora o potencialmente exportadora en el departamento. Un (1) representante de la Cámara de Comercio de la ciudad capital. Dos (2) representantes de gremios y/o del Consejo Intergremial con presencia en la región. Un (1) representante del sector académico del Departamento. En cuanto a la representación del sector público regional, tendrán asiento en el Comité Ejecutivo el (la) Gobernador(a) del Departamento, quien podrá delegar su participación en el (la) responsable de la Planeación Departamental; el (la) Director(a) Regional del SENA y el (la) Director(a) Regional de la DIAN; igualmente pueden ser miembros honorarios del Comité aquellos alcaldes que según la situación de cada departamento se considere necesaria su presencia en el Comité.

Entidad que lidera: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Dependencia: Dirección de promoción y cultura empresarial

Dirección: Calle 28 # 13A-15; Bogotá, D.C.

2. Comités Asesores Regionales de Comercio Exterior CARCE's (Continuación)

Teléfono: Tel: 6067676 EXT.1352; Bogotá, D.C.

Web Institucional: www.mincomercio.gov.co

Cobertura geográfica: Nacional

Población objetivo: Empresas, Universidades, Instituciones del tercer sector, entidades del gobierno departamental

Línea de negocio: Todos los sectores

Contactos institucionales: Proexport y Bancoldex

Requisitos: En el ámbito regional, el proyecto debe ser formulado y presentado ante el CARCE respectivo, de acuerdo con la metodología establecida en el formato genérico. El CARCE orienta al gestor del proyecto en la estructuración de esta etapa.

Una vez analizados y filtrados los proyectos por el CARCE, de acuerdo con la importancia y vocación de la región, el CARCE informa al Sistema sobre el proyecto y convoca la asistencia de la clínica asesora.

Presentación del proyecto estructurado y formulado ante la entidad del Sector de Comercio Exterior que brindaría el apoyo o servicio al proyecto.

El Sistema de Información y Promoción de Proyectos apoya al proyecto y hace un seguimiento de éste dentro de la entidad respectiva.

El Sistema informa al CARCE el desarrollo o proceso del proyecto.

Apoyo a beneficiarios: Asesoría

Programas realización de acciones de orientación profesional para el empleo

3. Servicio Público de Empleo (SPE)

Palabras claves: Información

Objetivo general: Articular de forma precisa a quienes demandan servicios laborales con quienes los ofrecen

Descripción: Se establece un sistema de consulta para que empleadores y empleados encuentren toda la información apropiada sobre las variantes y las necesidades que intervienen en la formación y la consecución de empleo

Entidad que lidera: SENA

Web Institucional: www.sena.edu.co; <http://colombianostrabajando.sena.edu.co>

Cobertura geográfica: Nacional

Población objetivo: Empresarios y desempleados

Programas realización de acciones de orientación profesional para el empleo

4. Orientación Ocupacional

Palabras claves: Información

Objetivo general: Ofrecer asesoría sobre el descubrimiento de las potencialidades laborales de cada trabajador o si es el caso redireccionar las mismas.

Descripción: El programa brinda con personal especializado evaluaciones sobre las capacidades laborales de quienes se interesen por estos servicios debido a su disfuncionalidad laboral

Entidad que lidera: SENA

Dependencia: Gladys Sequera

Dirección: Calle 57 No. 8-69; Bogotá, D.C.

Web Institucional: www.sena.edu.co

Cobertura geográfica: Nacional

Población objetivo: Personas con analfabetismo funcional

Programas de ayudas al fomento de sociedades laborales

1. Asesoría para empresas

Palabras claves: Asesoría

Objetivo general: Articular a los componentes de la cadena productiva artesanal en beneficio del diseño de sus productos

Descripción: La asesoría busca la aplicación del diseño a la artesanía, esto se realiza en base al trabajo entre diseñadores y artesanos sobre cuestiones que atañen a los procesos artesanales

Entidad que lidera: Artesanías de Colombia S.A.

Dirección: Av 3 18-60; Bogotá, D.C.

Web Institucional: www.artesantiasdecolombia.com.co

Cobertura geográfica: Nacional

Población objetivo: Empresas

Línea de negocio: Artesanías

Apoyo a beneficiarios: Capacitación

Programas realización de acciones de orientación profesional para el empleo

2. CORPOS: Corporaciones para el Desarrollo Integral

Palabras claves: Capital social

Objetivo general: Apoyar las habilidades que tienen las personas para trabajar y desarrollar proyectos en comunidad. Esto se logra por medio de procesos generadores de confianza en la sociedad donde se interactúa y de redes de compromiso y responsabilidad social entre los integrantes del estado y la sociedad Civil.

Descripción: El programa se encarga de generar redes de compromiso en cada comunidad para que estos creen redes de creación y ejecución de proyectos productivos.

Entidad que lidera: Fundación carvajal

Correo electrónico: josten@fundacioncarvajal.org.co

Web Institucional: www.fundacioncarvajal.org.co

Cobertura geográfica: Nacional

Población objetivo: Mujeres urbanas

Línea de negocio: Todos los sectores

Apoyo a beneficiarios: Coordinación y capacitación

Programas realización de acciones de orientación profesional para el empleo

3. Cadenas productivas

Palabras claves: Alianzas

Objetivo general: El programa busca que las actividades que encuentran su desarrollo en las zonas rurales amplíen sus mercados, la reducción de costos y la generación de empleo.

Descripción: El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural impulsa la política de acuerdos de competitividad como una estrategia para impulsar las actividades de las cadenas agroproductivas, piscícolas, forestales y pecuarias. La forma de darles vida es creando alianzas entre todos quienes intervienen en las distintas cadenas que hacen parte de la llegada de l producto al consumidor final.

Entidad que lidera: Ministerio de agricultura y Desarrollo Rural.

Dependencia: Dirección de Cadenas Productivas

Dirección: Avenida Jiménez 7-65; Bogotá, D.C.

Teléfono: 2867630 3341199 ext. 436

Correo electrónico: cadensp@minagricultura.gov.co

Web Institucional: www.minagricultura.gov.co

Cobertura geográfica: Nacional

Población objetivo: Personas vinculadas al sector primario

Línea de negocio: Agrícola

Apoyo a beneficiarios: Capacitación técnica y financiera

Programas realización de acciones de orientación profesional para el empleo

4. Laboratorios Empresariales Organizacionales LEOS

Palabras claves: Gestión

Objetivo general: Crear alianzas con microempresarios de cualquier sector que tenga iniciativas o que necesite fortalecimiento y que de una u otra forma pueda vincularse a la cadena productiva del turismo.

Descripción: Los productos del taller y de la Fase, deben ser enviados a la División de Comercio y Servicios de la Dirección General, a más tardar el último día del mes en que se realizó el taller, con el fin de ser enviados a DITUR y posteriormente presentados a la Mesa Nacional para efectos de seguimiento y evaluación. Para consultores ECOPETROL, deberán entregar los informes directamente a la Dirección de Turismo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Responsable: Instructor o Asesor de Empresas adscrito a la Regional sede del taller o zona de influencia. Los documentos son:

- Perfiles de proyectos productivos.
- Memoria de la experiencia (comunidad, laboratorista)
- Informe final sobre el desarrollo del taller
- Plan de trabajo concertado con otras instituciones (Dansocial, Cámara de comercio)

Entidad que lidera: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Dirección: Calle 28 # 13A-15; Bogotá, D.C.

Web Institucional: www.mincomercio.gov.co

Cobertura geográfica: Nacional

Línea de negocio: Todos los sectores menos el agropecuario

Contactos institucionales: DANSOCIAL, SENA

Apoyo a beneficiarios: Capacitación

Programas realización de acciones de orientación profesional para el empleo

5. Asociatividad de comerciantes

Palabras claves: Alianzas

Objetivo general: Mejorar competitividad

Descripción: Hay una convocatoria de regiones para que el comercio en estas zonas mejore sus niveles de competitividad

Entidad que lidera: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Dependencia: Dirección de productividad y competitividad

Funcionario a cargo: Alfredo Hernández

Dirección: Calle 28 # 13A-15; Bogotá, D.C.

Teléfono: 3505211

Correo electrónico: alfredoherandez@mincomercio.gov.co

Web Institucional: www.mincomercio.gov.co

Cobertura geográfica: Nacional

Población objetivo: Pequeños comerciantes

Línea de negocio: Comercio

Apoyo a beneficiarios: Coordinación

Programas realización de acciones de orientación profesional para el empleo

6. Minicadenas Productivas

Palabras claves: Integración

Objetivo general: Es un modelo de gestión, en el que los participantes buscan identificarse con al menos una de las cadenas productivas. Quienes hagan parte de este esquema participan, opinan, se informan, generan ideas por medio de la interacción y establecer las iniciativas y estrategias conjuntas.

Descripción: El programa funciona como puente de acercamiento entre los participantes de la cadena productiva de modo que estos resuelvan los problemas que frenan el desarrollo.

Entidad que lidera: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Dependencia: Dirección de Productividad y Competitividad

Dirección: Calle 28 # 13A-15; Bogotá, D.C.

Web Institucional: www.mincomercio.gov.co

Línea de negocio: Todos los sectores

Apoyo a beneficiarios: Coordinación

Programas realización de acciones de orientación profesional para el empleo

7. Red Colombiana de Centros de Subcontratación

Palabras claves: Información y tecnología

Objetivo general: Promover a través de los Centros la unión entre la oferta y la demanda de bienes transables y no transables, procesos productivos y tecnología de las diferentes cadenas productivas.

Descripción: La red colombiana de centros de subcontratación trabaja generando espacios de negocios a través de: a) Ferias; b) Salones de Proveedores; c) Seminarios; d) Misiones y e) Desarrollo de Proveedores.

Entidad que lidera: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Dependencia: Dirección de micro, pequeñas y medianas empresas

Dirección: Calle 28 # 13A-15; Bogotá, D.C.

Web Institucional: www.mincomercio.gov.co

Cobertura geográfica: Antioquia, Eje cafetero, Pacífico, Centro, Santanderes, Costa atlántica, Tolima, Nariño.

Población objetivo: Empresas contratistas, subcontratistas y proveedores en la esfera de la subcontratación industrial

Línea de negocio: Todos los sectores

Contactos institucionales

Apoyo a beneficiarios: Alianzas

Programas realización de acciones de orientación profesional para el empleo

8. Plan Nacional de Diseño para la industria

Palabras claves: Asesoría

Objetivo general: El PNDI busca integrar a las Mipymes a las mas innovadoras formas de desarrollo, implementando estrategias de diseño en todas las redes productivas y de mercadeo, con el apoyo de la comunidad internacional además de los sectores público y privado colombianos.

Descripción: Con la Red Colombiana de Subcontratación, el Programa esta implantando Nodos Regionales en las Cámaras de Comercio de las distintas ciudades donde se está llevando a cabo.

Entidad que lidera: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Dependencia: Dirección de Productividad y Competitividad

Dirección: Calle 28 # 13A-15; Bogotá, D.C.

Web Institucional: www.mincomercio.gov.co

Cobertura geográfica: Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla, Bucaramanga y Manizales.

Población objetivo: Industriales

Línea de negocio: Industria

Apoyo a beneficiarios: Asesoría

Programas realización de acciones de orientación profesional para el empleo

9. Crédito asociativo

Palabras claves: Financiación

Objetivo general: Tipo de crédito que busca desarrollar proyectos agropecuarios de forma asociada, con el propósito de reducir los costos de la producción, se puedan obtener mejores precios por las cosechas por medio de una comercialización segura, así como lograr la llegada de más personas al crédito, que de forma separada no podrían obtener.

Descripción: Se financia con créditos cómodos a quienes desde el sector agropecuario se unan en la presentación de proyectos productivos.

Entidad que lidera: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

Dependencia: Dirección de Comercio y Financiamiento

Dirección: Avenida Jiménez 7-65; Bogotá, D.C.

Teléfono: 3341199 ext. 426

Correo electrónico: comercio@minagricultura.gov.co

Web Institucional: www.minagricultura.gov.co

Cobertura geográfica: Nacional

Población objetivo: Productores agropecuarios asociados

Apoyo a beneficiarios: Financiero

Programas realización de acciones de orientación profesional para el empleo

10. Proyectos productivos

Palabras claves: Inversión

Objetivo general: Apoyar proyectos productivos agroforestales y agrícolas de mediano y largo plazo, haciendo parte de la política agropecuaria, que ofrezca fuentes estables de empleo e ingresos y disminuyan la vulnerabilidad de las comunidades rurales.

Descripción: Las comunidades rurales presentan proyectos de corte agrario y el programa se encarga de escoger los mas viables para invertir en ellos con los recursos del plan.

Entidad que lidera: Plan Colombia

Web Institucional: www.fip.gov.co

Cobertura geográfica: Nacional

Población objetivo: Campesinos

Línea de negocio: Agropecuaria

Contactos institucionales: Minagricultura y DRI

Programas realización de acciones de orientación profesional para el empleo

11. Asesoría técnica

Palabras claves: Asesoría

Objetivo general: Capacitar a los artesanos en el desarrollo de los productos que elaboran.

Descripción: Se brinda asesoría al núcleo artesanal en cualquiera de las fases del proceso tanto en la parte técnica como en la propia generación de tecnologías.

Entidad que lidera: Artesanías de Colombia S.A.

Dirección: Av 3 18-60; Bogotá, D.C.

Web Institucional: www.artesantiasdecolombia.com.co

Cobertura geográfica: Nacional

Población objetivo: Artesanos

Línea de negocio: Artesanías

Apoyo a beneficiarios: Capacitación

Programas de entidades sin ánimo de lucro

1. Programa de atención a desplazados

Palabras claves: Inserción laboral

Objetivo general: Contribuir a la inserción social y económica del desplazado por la violencia en su nuevo entorno.

Descripción: Se convoca a los desplazados por el conflicto armado interno para que creen alternativas de empleo.

Entidad que lidera: Fundación Carvajal

Web Institucional: www.fundacioncarvajal.org.co

Cobertura geográfica: Nacional

Población objetivo: Desplazados por la violencia

Línea de negocio: Todos los sectores

Programas realización de acciones de orientación profesional para el empleo

2. Programa de desarrollo empresarial PRODEM

Palabras claves: Capacitación, asesoría y financiación

Objetivo general: Apoyar al sector informal de la economía, para posibilitar que este se integre a las formas más modernas de la producción, mediante servicios integrales de capacitación y asesoría, financiamiento y capacitación en estrategias de mercado.

Descripción: El programa brinda una atención integral a los informales que decidan vincularse a los métodos de producción formal, este portafolio de atenciones pasan por la asesorías en mercadeo, en técnica, en crédito o en capacitación según lo requiera el beneficiado.

Entidad que lidera: Fundación Compartir

Dirección: Calle 69 # 20-36; Bogotá D.C.

Teléfono: 3478855

Correo electrónico: prodem@fundacioncompartir.org

Web Institucional: www.fundacioncompartir.org

Cobertura geográfica: Nacional

Población objetivo: Personas del sector no formal de la economía

Línea de negocio: Todos los sectores

Apoyo a beneficiarios: Capacitación, asesoría gerencial y técnica, crédito y asesoramiento en mercadeo.

Programas de contratación temporal

1. Empleo en acción

Palabras claves: Inserción laboral

Objetivo general: Posibilitar que las personas desempleadas de mas bajos recursos encuentren una ocupación en el corto plazo.

Descripción: Se emplean personas del nivel 1 o 2 del SISBEN en proyectos de infraestructura pública.

Entidad que lidera: Plan Colombia

Web Institucional: www.fip.gov.co

Cobertura geográfica: Nacional

Población objetivo: Desempleados del nivel 1o 2 del SISBEN

Línea de negocio: Todos los sectores

Requisitos: Pertener al nivel 1 o 2 del SISBEN

Apoyo a beneficiarios: Salarios por debajo del mínimo por medio tiempo.

Programas de contratación temporal

2. Vivienda nueva

Palabras claves: Inserción laboral

Objetivo general: Generar empleos gracias a la participación de la comunidad en el mejoramiento de sus condiciones de vida.

Descripción : Proyecto donde las familias participantes en el programa logran en un plazo de 60 días construir su casa gracias a la utilización de su propia mano de obra.

Entidad que lidera: Fundación Carvajal

Web Institucional: www.fundacioncarvajal.org.co

Cobertura geográfica: Nacional

Población objetivo: Personas desempleadas y con necesidades de vivienda propia .

Línea de negocio: Construcción

Apoyo a beneficiarios: Asistencia técnica

Programas para unidades de promoción y desarrollo

1. Apoyo a la investigación y consolidación de centros y grupos de investigación

Palabras claves: Financiación

Objetivo general: Mejorar el nivel de calidad y excelencia de la actividad científica en Colombia.

Descripción: Los interesados en montar proyectos científicos y tecnológicos presentan sus proyectos los cuales podrán ser apoyados financieramente de acuerdo a su importancia para el país.

Entidad que lidera COLCIENCIAS

Dirección: Tr 9A Bis 132-28; Bogotá, D.C.

Teléfono: 6258480- 2169800

Correo electrónico: info@colciencias.gov.co

Web Institucional: www.colciencias.gov.co

Cobertura geográfica: Nacional

Población objetivo

Grupos de investigación científica y tecnológica

Línea de negocio: Ciencia y tecnología

Apoyo a beneficiarios: Financiero

Programas para unidades de promoción y desarrollo

2. Expopyme

Palabras claves: Gestión y alianzas

Objetivo general: Desarrollar procesos y productos innovadores con miras a ingresar en el mercado mundial.

Descripción: Se promueven métodos productivos novedosos con futuro exportador mediante la localización de esas experiencias en distintas regiones del país.

Entidad que lidera: Proexport

Funcionario a cargo: Natalia Jiménez

Dirección: Calle 28 No 31A-43; Bogotá, D.C.

Teléfono: 5600100

Correo electrónico: njimenez@proexport.com.co

Web Institucional: www.proexport.gov.co

Cobertura geográfica: Nacional

Población objetivo: Pymes

Línea de negocio: Todos los sectores

Contactos institucionales: Bancoldex y Acopi

Requisitos: Activos mínimos de \$156.000 y 11 empleados a activos de \$4.650.000 y 20 empleados.

Apoyo a beneficiarios: Alianzas y capacitación en gestión

Programa para la contratación de trabajadores

Programa de Apoyo Directo al Empleo – PADE

Palabras claves: Subsidio

Objetivo general: Promover la generación de empleo formal, mediante el otorgamiento de un apoyo económico a las empresas privadas que contraten nuevos empleados.

Descripción: El Programa brinda respuesta a la necesidad de implementar acciones para contrarrestar el desempleo y mejorar la calidad del empleo en Colombia. Entrega un subsidio económico entre el 9% y el 50% de 1 salario smlmv por seis meses a las mipymes y grandes empresas que contraten mano de obra.

Entidad que lidera: Ministerio de la Protección Social

Teléfono: PBX 3365066; Exts 1050, 1051; Fax: 3365066 ext 2219

Línea de Atención al Usuario: Desde otras ciudades del país: 018000-910097

Correo electrónico: informacion@pse.minproteccionsocial.gov.co

Web Institucional: www.minproteccionsocial.gov.co y www.pade.gov.co

Cobertura geográfica: Armenia, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartagena, Cúcuta, Florencia, Ibagué, Manizales, Medellín, Montería, Neiva, Pasto, Pereira, Popayán, Quibdó, Riohacha, San Andrés, Santa Marta, Sincelejo, Tunja, Valledupar, Villavicencio y Yopal.

Requisitos: Empresas: a) Tener más de seis meses de constituida; b) Registro en la Cámara de Comercio o la entidad que cumpla esta función; c) Estar al día con los aportes a pensiones, salud, riesgos profesionales y parafiscales de la planta contratada; d) Estar localizada en las ciudades donde opera el Programa o en sus municipios circunvecinos y e) Desarrollar actividades lícitas. Trabajadores: a) Ser personas desempleadas mayores de edad, de los niveles I ó II del SISBEN; b) Estar inscritos en el Centro de Servicio Publico de Empleo del SENA y c) Diligenciar y suministrar al empleador el formulario de declaración de su condición de desempleado.

Programa de asistencia para el autoempleo

Cátedra Virtual de creación de empresas de base tecnológica

Palabras claves: Formación, capacitación

Objetivo general: Formar a los más jóvenes en la creación de empresas con un alto valor agregado.

Descripción: Proceso de formación dividido en: a) Fundamentación empresarial; b) Plan de negocios y c) Gestión empresarial.

Entidad que lidera: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Dependencia: Dirección de productividad y competitividad

Dirección: Calle 28 # 13A-15; Bogotá, D.C.

Teléfono: PBX 6067676

Web Institucional: www.mincomercio.gov.co

Cobertura geográfica: Nacional

Población objetivo: Profesores y estudiantes universitarios

Línea de negocio: Ciencia y tecnología

Requisitos: La universidad a la que pertenece el beneficiario debe hacer parte del programa.

Apoyo a beneficiarios: Capacitación

CAPACITACION PARA EL TRABAJO

Formación para autónomos y trabajadores de mipymes

1. Centros Regionales de Inversión –CRIITS

Palabras claves: Capacitación y alianzas

Qué hacen los CRIITS: a) Una mayor capacidad de la contraparte operativa, en la identificación, formulación, proyección y evaluación de proyectos productivos; b) Un portafolio de proyectos de inversión y Tecnología de alto valor para ser promocionados por la Red Mundial de Servicios de Inversión de ONUDI (WINS) e instituciones de Transferencia de Tecnología.; c) Un incremento de los conocimientos de la comunidad empresarial del país especialmente sobre los países que manejan la complementación industrial, inversión, tecnología y otras oportunidades de negocios que existan en Colombia; d) Un incremento de los conocimientos de los posibles participantes del Foro de Inversiones y Tecnologías (INTERCHMART) para la negociación de alianzas de inversión y tecnologías, así como la organización de seminarios durante el foro; e) Un número específico de proyectos de inversión y tecnología previamente acordados entre inversionistas extranjeros, los proveedores de tecnología, los gestores de los proyectos y los inversionistas regionales.

Descripción: Fortalecen la capacidad industrial de Colombia, principalmente en el ámbito de las Pequeñas y Medianas empresas (pymes) mediante el establecimiento de una Red Nacional de Centros de Promoción de Inversiones, Información y Tecnología, que funcionan en las Cámara de Comercio en conjunto con las agremiaciones empresariales, como contrapartes operativas para proveer soporte directo al sector empresarial y apoyar la apropiación de la metodología desarrollada por la ONUDI para la atracción de la inversión extranjera hacia el sector productivo.

Formación para autónomos y trabajadores de mipymes

**1. Centros Regionales de Inversión –CRIITS
(Continuación)**

Permiten a los empresarios de la región buscar recursos financieros, técnicos o de otro tipo, requeridos para la implementación de proyectos de inversión y tecnología en el sector productivo, a través de varias formas de complementación industrial orientadas hacia los negocios y la alianza de empresas públicas y privadas colombianas con potenciales socios empresariales extranjeros de países industrializados.

Entidad que lidera: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Dependencia: Dirección General de micro, pequeña, y mediana empresa

Dirección: Calle 28 # 13A-15; Bogotá, D.C.

Web Institucional: www.mincomercio.gov.co

Cobertura geográfica

- Antioquia (Sede C.C. de Medellín)
- Pacífico (Sede C.C. de Cali)
- Centro (Sede C.C. de Bogotá)
- Santander (Sede C.C. de Bucaramanga)
- Costa Atlántica (Sede C.C. de Barranquilla)
- Sede C.C. de Cartagena)
- Tolima (Sede C.C. Ibagué)

Población objetivo: Los empresarios productivos nacionales que participan en el Programa en los sectores y Subsectores de la Industria Manufacturera, agroindustrial y de servicios, de manera especial turismo y sector financiero y principalmente las pequeñas y medianas industrias que busquen socios adecuados para su inversión industrial y tecnológica, fortaleciendo sus proyectos productivos.

Línea de negocio: Todos los sectores.

Apoyo a beneficiarios: Financiero y asesoría técnica.

Formación para autónomos y trabajadores de mipymes

2. Formación para el trabajo

Palabras claves: Formación y/o capacitación

Objetivo general: Articular programas de atención a la micro, pequeña y mediana empresa con la formación, actualización, calificación y especialización de la mano de obra y las innovaciones tecnológicas, de acuerdo con los requerimientos de la demanda laboral y la modernización empresarial en los diferentes artes y oficios

Descripción: Cursos; Construcción de estructuras metálicas; Carpintería de aluminio; Panadería y pastelería; Formación de vendedores; Trabajadores de estaciones de servicio; Mercaderistas y Preparación de comidas rápidas.

Entidad que lidera: Fundación Carvajal

Correo electrónico: wilqui@fundacioncarvajal.org.co

Web Institucional: www.fundacioncarvajal.org.co

Cobertura geográfica: Nacional

Población objetivo: Mipymes y todo tipo de desempleados

Línea de negocio: Construcción, comercio y gastronomía

Contactos institucionales: Banco Interamericano de Desarrollo

Apoyo a beneficiarios: Capacitación

Formación para autónomos y trabajadores de mipymes

3. Fondo de desarrollo empresarial

Palabras claves: Capacitación

Objetivo general: Contribuir a mejorar la competitividad y sostenibilidad de las empresas de menor escala.

Descripción: La fundación Corona, con sus recursos se encarga de capacitar a los microempresarios en los modernos métodos de administración de empresas.

Entidad que lidera: Fundación Corona

Dirección: Carrera 13 No.71-27; Bogotá. D.C.

Teléfono: 2103991

Correo electrónico: dianadroste@email.com

Web Institucional: www.fundacioncorona.org.co

Cobertura geográfica: Nacional

Población objetivo: Microempresarios

Línea de negocio: Todos los sectores

Contactos institucionales: Fundaempresa Cali

Apoyo a beneficiarios: Capacitación

Formación para autónomos y trabajadores de mipymes

4. Centros de servicios básicos comunitarios

Palabras claves: Capacitación

Objetivo general: Acercar y concentrar, en un mismo sitio, bienes y servicios básicos a precios razonables.

Descripción: Se crean sitios donde los habitantes de las zonas con menos recursos económicos generan sus propios empleos vendiendo bienes transables y no transables a menos costos.

Entidad que lidera: Fundación Carvajal

Web Institucional: www.fundacioncarvajal.org.co

Cobertura geográfica: Nacional

Población objetivo: Habitantes de barrios marginales de las ciudades

Línea de negocio: Construcción

Apoyo a beneficiarios: Capacitación

Formación para autónomos y trabajadores de mipymes

5. Centro de desarrollo productivo de la confección CDP

Palabras claves: Formación y/o capacitación

Objetivo general: Apoyar a los microempresarios en el área de la confección textil.

Descripción: En 1997, la Fundación Compartir puso en operación el Centro de Desarrollo Productivo, CDP de la Confección para apoyar a los microempresarios en el área de la confección textil, segmento afectado por la apertura económica. Muchos perdieron sus mercados y sus empleos ante la ola de importaciones desde el sudeste asiático. La Fundación detectó ese aumento del desempleo en el sector y respondió con el CDP para tratar de eliminar la situación de desventaja en que se encontraba el microempresario de la confección. El CDP ofrece sus servicios bajo tres departamentos especializados: Diseño, Máquinas Especiales, y Formación y Capacitación.

Entidad que lidera: Fundación Compartir

Dirección: Calle 69 # 20-36; Bogotá, D.C.

Teléfono: 3478855

Correo electrónico: cdpcomp@elsitio.net.co

Web Institucional: www.fundacioncompartir.org

Cobertura geográfica: Nacional

Población objetivo: Microempresarios

Línea de negocio: Textil

Apoyo a beneficiarios: Diseño, formación y capacitación

Formación para autónomos y trabajadores de mipymes

6. Capacitación empresarial

Palabras claves: Gestión, asistencia técnica y capacitación

Objetivo general: Unir fuerzas entre el empresario y la sociedad en donde produce para que logre mejorar sus niveles de preparación.

Descripción: Se capacita a los empresarios que lo requieran en capacitación y administración gracias al personal especializado con que cuenta la Fundación Carvajal.

Entidad que lidera: Fundación Carvajal

Correo electrónico: yudara@fundacioncarvajal.org.co

Web Institucional: www.fundacioncarvajal.org.co

Cobertura geográfica: Nacional

Población objetivo: Empresarios

Línea de negocio: Todos los sectores

Apoyo a beneficiarios: Capacitación

Formación para autónomos y trabajadores de mipymes

7. Fondo Emprender-FE

Palabras claves: Financiación, garantías y becas

Objetivo general: Los objetivos que busca alcanzar el fondo emprender El Fondo Emprender son los de facilitar el acceso al capital semilla y apoyar proyectos productivos que integren los conocimientos de los emprendedores con el desarrollo de las minicadenas, cadenas y clusters regionales.

Descripción: Se creó como una cuenta especial adscrita al SENA con el fin de financiar las iniciativas empresariales de jóvenes emprendedores. Su objetivo es asignar recursos económicos en calidad de capital semilla a iniciativas empresariales que provengan y que sean desarrolladas por aprendices o asociaciones entre aprendices, practicantes o profesionales universitarios recién egresados.

Entidad que lidera: SENA

Funcionario a cargo: María Isabel Carrascal

Dirección: Calle 57 No. 8-69

Teléfono: PBX 5461500; Ext. 2512; Bogotá, D.C.

Correo electrónico: micarrascal@sena.edu.co

Web Institucional: www.sena.edu.co

Cobertura geográfica: Nacional

Población objetivo: Estudiantes de carreras técnicas y universitarias o recién egresados.

Contactos institucionales: Presidencia de la república, FONADE.

Requisitos: Presentar un proyecto empresarial cuyo monto de recursos solicitados no supere los 224 SMMLV.

Apoyo a beneficiarios: El Fondo Emprender otorga recursos hasta el ciento (100%) por ciento del valor del plan de negocio, siempre y cuando el monto de los recursos solicitados no supere los doscientos veinticuatro (224) salarios mínimos mensuales legales vigentes (SMMLV).

Formación para autónomos y trabajadores de mipymes

8. Sistema Nacional de Incubación de Empresas

Palabras claves: Inserción laboral

Objetivo general: Poner a disposición de quienes fomenten la generación de empleo las herramientas necesarias para la consecución de ese objetivo

Descripción: Se convoca a los interesados en el programa y se les ofrece colaboración y asesoría en la formación de empresas haciendo énfasis en su capacidad competitiva.

Entidad que lidera: SENA

Dirección: Calle 57 No. 8-69; Bogotá, D.C.

Web Institucional: www.sena.edu.co

Cobertura geográfica: Nacional

Población objetivo: Microempresarios

Requisitos: 1. Carta de solicitud de la Incubadora: dirigida al Director General del SENA anexando: a) Copia de Estatutos: (Las Incubadoras de empresas deben ser instituciones sin ánimo de lucro en cuyos estatutos exista la figura de socio especial adherente, esto determina que es un socio cuya vinculación a la incubadora está dada por un único aporte que le garantiza un puesto en la Junta Directiva de la entidad); b) Certificado de existencia y representación legal expedido por la Cámara de Comercio; c) Documento de Valoración; d) Información general de la Incubadora; e) Recurso Humano vinculado; f) Información sobre alianzas estratégicas; g) Portafolio de servicios; h) Operación financiera proyectada de la Incubadora. 2. Estudio del proyecto: a) Estudio técnico y de viabilidad (visita técnica); b) Concepto técnico y financiero; c) Aprobación o recomendación de viabilidad dada por la Comisión Nacional de Proyectos; d) Acta donde conste la recomendación de la Comisión. 3. Remisión de documentos para viabilidad jurídica: anexar el Acta.

Formación para autónomos y trabajadores de mipymes

9. Servicios Tecnológicos para las empresas

Palabras claves: Asesoría y acompañamiento

Objetivo general: El SENA ofrece Servicios Tecnológicos para las organizaciones sean más productivas, mejoren sus procesos industriales, y eleven la calidad de sus productos para competir exitosamente en los mercados globalizados.

Descripción: Para apoyar la competitividad y productividad de las empresas, a través de nuestros Centros de Formación y laboratorios prestamos los siguientes servicios tecnológicos:

a) Servicios de información técnica: atiende las necesidades de empresarios y trabajadores, suministrándole información actual y especializada de carácter técnico y de gestión.

b) Servicios de laboratorios: ofrece a las organizaciones productivas servicios especializados de análisis cualitativos y cuantitativos, o de pruebas y ensayos a insumos, materiales, procesos, equipos, instalaciones y servicios, ajustados a las normas nacionales o internacionales.

c) Servicios de asesoría: orienta y motiva al empresario en el diagnóstico y solución de problemas técnicos, en el mejoramiento de tecnologías y en el desarrollo de procesos, bienes y productos.

d) Servicios de consultoría: para la pronta solución a problemas técnicos, poco frecuentes en las empresas, los consultores facilitan la transferencia de tecnología a las organizaciones productivas y a sus trabajadores.

e) Servicios de asistencia técnica: da respuesta a problemas técnicos que se presentan en las empresas, mediante el desarrollo de diagnósticos, evaluación de posibles causas y búsqueda de soluciones viables, conjuntamente con el personal de la organización productiva.

Formación para autónomos y trabajadores de mipymes

**9. Servicios Tecnológicos para las empresas
(Continuación)**

f) Servicios de investigación aplicada y fabricación especial: presta servicios de diseño, rediseño, adecuación y fabricación de prototipos y piezas industriales, que le permitan al sector productivo reducir costos y mejorar sus niveles de productividad y competitividad. Los centros de desarrollo tecnológico para la ciencia y tecnología reciben con este programa la colaboración técnica para la consolidación de su progreso y la ampliación de su planta de trabajo.

Entidad que lidera: SENA

Dirección: Calle 57 No. 8-69; Bogotá, D.C.

Web Institucional: www.sena.edu.co

Cobertura geográfica: Nacional

Línea de negocio: Ciencia y tecnología

Formación para autónomos y trabajadores de mipymes

10. Creación y Fortalecimiento de Incubadoras de Empresas de Base Tecnológica

Palabras claves: Asesoría y acompañamiento

Objetivo general: Generar y acompañar la creación de empresas que marquen un diferencial tecnológico a su favor con respecto a las otras compañías de la zona.

Descripción: El SENA brinda a los creadores de empresas tecnológicas; capacitación, asesoría y acompañamiento en el desarrollo de ideas para la administración y la producción.

Entidad que lidera: SENA

Dirección: Calle 57 No. 8-69; Bogotá, D.C.

Web Institucional: www.sena.edu.co

Cobertura geográfica: Nacional

Población objetivo: Microempresarios

Línea de negocio: Ciencia y tecnología

Formación para autónomos y trabajadores de mipymes

11. Programa Nacional de Mejoramiento Continuo en Empresas del Sector Productivo

Palabras claves: Asesoría

Objetivo general: Asesorar el desarrollo de las organizaciones

Descripción: El SENA ofrece orientación y acompañamiento en la toma de decisiones a los directivos de las empresas.

Entidad que lidera: SENA

Dirección: Calle 57 No. 8-69; Bogotá, D.C.

Web Institucional: www.sena.edu.co

Cobertura geográfica: Nacional

Formación para autónomos y trabajadores de mipymes

12. Programa Nacional de Competitividad y Desarrollo Tecnológico en Post-Cosecha de Frutas y Hortalizas

Palabras claves: Asesoría

Objetivo general: Mejorar las condiciones de desarrollo de la economía agrícola.

Descripción: El SENA brinda una asesoría a los agricultores sobre proceso que viene después de la época de recolección.

Entidad que lidera: SENA

Dirección: Calle 57 No. 8-69; Bogotá, D.C.

Web Institucional: www.sena.edu.co

Cobertura geográfica: Nacional

Línea de negocio: Agropecuario

Formación para universitarios

1. Programa de jóvenes investigadores e innovadores

Palabras claves: Investigación e innovación

Objetivo general: Generar de una forma importante un acercamiento a la ciencia y la tecnología en los jóvenes más talentosos, gracias a su ingreso a grupos de investigación y centros de desarrollo tecnológico, por medio de la motivación que ofrecen las becas – pasantía.

Descripción: Pueden presentar propuestas los Grupos de investigación, interesados en formar a jóvenes investigadores. Dichos grupos presentarán una propuesta de vinculación de uno o varios jóvenes, junto con un cronograma de las actividades que desempeñarán. A partir de las iniciativas que se presenten, COLCIENCIAS apoyará su desarrollo a través de becas pasantías por un período de 12 meses, para los jóvenes investigadores e innovadores que resulten seleccionados. En casos excepcionales se estudiarán solicitudes de prórroga hasta por doce meses adicionales, previa solicitud y justificación que se reciba antes de la culminación de la pasantía aprobada.

Entidad que lidera: COLCIENCIAS

Dependencia: Dirección de formación de recursos humanos y fortalecimiento de la comunidad científica.

Dirección: Tr 9A Bis 132-28; Bogotá, D.C.

Web Institucional: www.colciencias.gov.co

Cobertura geográfica: Nacional

Población objetivo: Jóvenes científicos

Línea de negocio: Ciencia y tecnología

Formación para universitarios

1. Programa de jóvenes investigadores e innovadores (Continuación)

Requisitos:

a) Nivel científico y/o tecnológico de la línea de investigación del Grupo proponente; b) Calidad de la propuesta de formación presentada por parte del Grupo (tutoría, estrategia para el acompañamiento del joven, vinculación del joven a la agenda colectiva de actividades); c) Relevancia y pertinencia de la propuesta de investigación en la que participará el joven investigador; d) Importancia y pertinencia de la formación del joven en el marco de las estrategias de sostenibilidad o las necesidades de mejoramiento de la capacidad investigativa para la región, la institución y el grupo de investigación.

Apoyo a beneficiarios: Becas-pasantía

Formación para universitarios

2. Formación de investigadores

Palabras claves: Capacitación

Objetivo general: Aplicar y reproducir el capital social de la investigación en ciencia y tecnología.

Descripción: El programa capacita en ciencia y tecnología a quienes demuestren capacidades idóneas para ser merecedores del apoyo

Entidad que lidera: COLCIENCIAS

Dirección: Tr 9A Bis 132-28; Bogotá, D.C.

Web Institucional: www.colciencias.gov.co

Cobertura geográfica: Nacional

Población objetivo: Mano de obra calificada en formación científica y aplicación tecnológica.

Línea de negocio: Ciencia y tecnología

Apoyo a beneficiarios: Capacitación

Formación para universitarios

3. Proyecto inteligente

Palabras claves: Capacitación y financiación

Objetivo general: Construir en condiciones un grupo de personas cuyas habilidades en Tecnologías de la Información sean avaladas en el mercado internacional.

Descripción: Se realizan créditos de fomento parcialmente condonables. La condonación está sujeta al cumplimiento de requisitos como la obtención de certificación y la creación de empresas; con miras al fortalecimiento y expansión de este sector de la economía.

Entidad que lidera: COLCIENCIAS

Dirección: Tr 9A Bis 132-28; Bogotá, D.C.

Web Institucional: www.colciencias.gov.co

Cobertura geográfica: Nacional

Población objetivo: Trabajadores con mano de obra calificada

Línea de negocio: Ciencia y tecnología

Apoyo a beneficiarios: Financiero y capacitación

Formación para discapacitados

Curso de informática básica y empresarismo

Palabras claves: Capacitación

Objetivo general: Que le permita a la población visual elevar su nivel de empleabilidad a través del conocimiento y aprovechamiento de herramientas informáticas.

Descripción: Se realiza una convocatoria a las personas con limitación visual y se les capacita en cursos de formación empresarial y manejo de la informática.

Entidad que lidera: Instituto Nacional para Ciegos -INCI

Funcionario a cargo: María del Rosario Yepes y Hermann Villabona

Teléfono: 5701555 Ext. 309; Bogotá, D.C.

Web Institucional: www.inci.gov.co

Cobertura geográfica: Nacional

Población objetivo: Personas ciegas y con baja visión

Línea de negocio: Todos los sectores

Contactos institucionales: SENA

Apoyo a beneficiarios: Formación

Formación para desempleados

1. Formación profesional Integral

Palabras claves: Formación

Objetivo general: Se busca que personas con bajo nivel educativo se capaciten gracias a unos costos accesibles para ellos y lo hagan en las labores que las empresas necesitan.

Descripción: Se realizan cursos de capacitación estableciéndose antes la oferta laboral del mercado para conocer que tipo de mano de obra se necesita.

Entidad que lidera: SENA

Funcionario a cargo: María Helena Ramírez

Dirección: Calle 57 No. 8-69; Bogotá, D.C.

Web Institucional: www.sena.edu.co

Cobertura geográfica: Nacional

Población objetivo: Desempleados con bajo nivel educativo y escasos recursos económicos.

Apoyo a beneficiarios: Capacitación

Formación para desempleados

1. Jóvenes en Acción

Palabras claves: Capacitación y experiencia laboral

Objetivo general: Brindar la posibilidad que jóvenes desempleados accedan a su primera experiencia laboral, acompañado de un proceso de capacitación.

Descripción: A través de acciones de formación para el trabajo, formación laboral en un oficio semicalificado y prácticas laborales en empresas legalmente constituidas. El proceso de formación está conformado por dos fases y por un componente transversal, así:

- Fase Lectiva
- Fase de Práctica Laboral desarrollada en empresas legalmente constituidas.
- Componente Proyecto de Vida: Se realiza en el transcurso de las dos Fases y busca aportar al desarrollo humano integral de los beneficiarios del Programa.

Entidad que lidera: SENA

Dependencia: Dirección General de Empleo

Funcionario a cargo: Karna Urrego, Catalina Ortiz y Adriana Infante

Dirección: Calle 57 No. 8-69, Torre norte, Piso 9º; Bogotá, D.C.

Teléfono: PBX 546-1500, Ext.2100 - Fax: 546 15 41

Correo electrónico: jovenesenaccion@sena.edu.co

Web Institucional: www.sena.edu.co

Cobertura geográfica:

- Antioquia: Medellín, Caldas, La Estrella, Sabaneta, Itagüí, Envigado, Bello, Girardota, Copacabana, Barbosa.
- Cundinamarca: Bogotá, Soacha.
- Valle del Cauca: Cali, Yumbo.
- Atlántico: Barranquilla, Soledad, Malambo.
- Santander: Bucaramanga, Florida Blanca, Girón, Piedecuesta.
- Caldas: Manizales y Villa María.
- Bolívar: Cartagena D.T.

Formación para desempleados

1. Jóvenes en Acción (Continuación)

Población objetivo: Jóvenes desempleados de 18 a 25 años pertenecientes a los niveles 1y 2 del SISBEN.

Requisitos para los jóvenes:

- Edad entre los 18 y 25 años.
- Estar inscrito en el SISBEN 1 y 2.
- Tener Cédula de Ciudadanía.
- Para las madres con hijos menores de 7 años, registro civil de nacimiento de los niños.

Los jóvenes interesados se inscriben en las oficinas que el Programa designe para tal efecto el Programa organiza una FERIA donde los jóvenes conocen el tipo de cursos que se ofrecen. Luego, serán seleccionados por las Entidades de Capacitación según las necesidades detectadas y los requisitos ocupacionales de las empresas.

Apoyo a beneficiarios: Los jóvenes recibirán del programa un apoyo de \$5.500 diarios para refrigerio y transporte durante los seis meses de formación. Las mujeres que tengan hijos menores de 7 años recibirán un aporte de \$7.700 diarios. Este apoyo se entregará en la medida en la que el joven esté matriculado y asista al curso de formación.

Formación para desempleados

2. Programa formación ocupacional para jóvenes rurales

Palabras claves: Capacitación

Objetivo general: Capacitar a jóvenes desempleados del sector rural inscritos en el Sistema de Información de Empleo del SENA, para mejorar su empleabilidad y sus posibilidades de inserción al mercado del trabajo.

Descripción: Los cursos objeto de este programa se dirigen preferencialmente a las áreas agrícola, pecuaria, pesquera o agroindustrial; se priorizan con las autoridades locales y regionales y deben estar incluidos en los planes de desarrollo regional y local.

Entidad que lidera: SENA

Dirección: Calle 57 No. 8-69; Bogotá, D.C.

Web Institucional: www.sena.edu.co

Cobertura geográfica: Nacional

Población objetivo:

- Jóvenes del sector rural, entre 16 y 25 años.
- Pertener a los estratos 1y 2 con registro del SISBEN.
- No estar inscritos en otros programas de formación del SENA.
- No tener vínculo laboral formal.

Apoyo a beneficiarios: Capacitación

Formación para desempleados

3. Formación Continua

Palabras claves: Formación

Objetivo general: Capacitar laboralmente en horarios especiales a los diversos usuarios del sistema.

Descripción: El SENA suscribe convenios con los empresarios para impartir formación continua a los empleados para mejorar la eficiencia y competitividad de la economía.

Entidad que lidera: SENA

Dirección: Calle 57 No. 8-69; Bogotá, D.C.

Web Institucional: www.sena.edu.co

Cobertura geográfica: Nacional

Población objetivo: Personas con bajo nivel educativo

Apoyo a beneficiarios: Capacitación